

EJE&CON

• EJECUTIV@S & CONSEJER@S •

— 5 —
AÑOS DE
TALENTO
SINGÉNERO

#soyEJECON

PRESENTACIÓN



El **Foro de Sostenibilidad** de Eje&Con (“Sustainability HUB”) está liderado por Paloma Baena Olabe, Mari Luz Castilla Porquet e Iria Calviño Garrido

Contacto: forosostenibilidad@ejecon.org

DIRECCION DE LA INICIATIVA



Mariluz Castilla Porquet

Senior@Board Advisor. Miembro fundador y Board Member del Grupo Español de Crecimiento Verde.

Su carrera se ha desarrollado como Socio en PwC. Ha sido la responsable nacional del ámbito de ESG, Sostenibilidad, información no-financiera y Buen Gobierno, y miembro del Comité internacional de la firma.

Licenciada en Ciencias Químicas, Diplomada por IESE, con estudios adicionales en el Wye College-Universidad de Londres. Acreditada como consejera por el ICA. Colabora con Universidades en Programas y Masters de sostenibilidad. (www.mariluzcastilla.com)



Paloma Baena Olabe

Vicepresidenta de Alianzas Globales y Asuntos Públicos en Clarity AI, FinTech de inversión responsable y de impacto premiada recientemente por el Foro Económico Mundial como pionera global en impacto social.

Ha trabajado al más alto nivel en organismos internacionales (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, OECD) Donde ha liderado departamentos de sostenibilidad y gobernanza. Graduada de la Universidad de Harvard. Con formación ejecutiva en Wharton, ESADE, ISDI. Profesora adjunta del IE y de Next Education en Sostenibilidad. Patrona de la Fundación Robert F. Kennedy y Miembro del Consejo Asesor de LLYC.



Iria Calviño

Socia directora del departamento de derecho público, regulatorio y medioambiente del despacho internacional de abogados Herbert Smith Freehills. Lidera desde España la integración de la práctica de Environmental, Social and Governance (ESG). Licenciada en derecho por la Universidad Pontificia de Comillas – ICADE con especialidad en derecho empresarial. Patrona y secretaria de la Fundación Herbert Smith Freehills. Ha sido reconocida como una de las mejores 50 abogadas de España y Portugal por Iberian Lawyer.

COMITÉ ASESOR

El hub de sostenibilidad cuenta asimismo con el asesoramiento en la definición de la estrategia y elaboración del plan de acción de un panel de expertos en materia de sostenibilidad.



Dña. Mercedes Valcárcel
Triodos Bank y Fundación Generation-
Consejera del SAAT y Directora General



Dña. María Gutierrez
Hiwook-CEO



Dña. Silvia García Castaño
BNP-Directora de inversiones



Dña. Maria Rotondo



Dña. Meritxell Ripoll
CaixaBank-Directora de Responsabilidad Corporativa



Dña. Sonsoles Santamaría
Tressis Sociedad de Valores, S.A-
Directora General



Dña. Isabel Alonso
Woonivers- Board Member



Dña. Paloma de Puente
Conese
Partner/Consultant

CARTA DE PRESENTACIÓN

El **Foro de Sostenibilidad** de Eje&Con es un **Sustainability HUB** de talento sin género y de conocimiento, catalizador de ideas y de acción para impulsar un futuro más sostenible.

Entendemos la sostenibilidad en un sentido amplio, como el desarrollo económico, social y medioambiental que es inclusivo y crea impacto positivo y perdurable en el tiempo.

Apostamos por un liderazgo:

- abierto
- integrador de lo público y lo privado
- focalizado en la acción
- con vocación internacional

En esta nueva era marcada por la pandemia, queremos contribuir a la construcción de un nuevo modelo económico más sostenible y resiliente ante futuras crisis, que incorpore a las personas, el planeta y la sociedad en la recuperación.

Nos mueve el objetivo de:

REIMAGINAR la economía reinventando el futuro en clave de sostenibilidad

RECONSTRUIR la gobernanza, incorporando la ESG a nivel estratégico en el Consejo

REVITALIZAR la acción, para ser agentes de cambio de una recuperación más sostenible.

Queremos ser un "Sustainability Hub" con un liderazgo femenino diferencial, que cuente con la colaboración de agentes comprometidos con el cambio de paradigma y la sostenibilidad.

Os invitamos a conocernos y a colaborar con nosotr@s. Junt@s podemos cambiar muchas cosas.

Paloma Baena, Iria Calviño, M^a Luz Castilla - Presidentas

LANZAMIENTO



El pasado día 2 de julio, 2020 se hizo público el lanzamiento del Foro de Sostenibilidad de Eje&Con, un **"Sustainability Hub"** para aglutinar talento diverso y conocimiento entorno a la Sostenibilidad y los aspectos ESG, e impulsar la acción innovadora para una recuperación sostenible.

Los grandes acuerdos internacionales como **El Acuerdo de París** para la lucha contra el cambio climático o la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible son hitos que marcan la agenda social y medioambiental de las próximas décadas, pero también marcan la agenda económica. Así, la Unión Europea aprobó en Diciembre 2019 el Pacto Verde, la nueva estrategia de crecimiento sostenible de la Unión Europa, y plantea movilizar importantes paquetes de estímulos para la recuperación, en clave verde y digital.

Tras la pandemia, las decisiones que se tomen en los próximos meses para la recuperación modelarán la economía de la próxima década. Por ello queremos aprovechar este momento transformador para impulsar un modelo económico nuevo que considere la recuperación en clave de sostenibilidad, incorporando el planeta, las personas y la sociedad con una mirada integradora de la diversidad.

OBJETIVOS

REIMAGINAR la economía.

Ahora, más que nunca, se hace necesario reinventar el futuro en clave de sostenibilidad. Ello va a implicar transformar la industria, las cadenas de valor, la movilidad, la energía, el empleo y el trabajo, las finanzas, la agenda social, las ciudades, la salud, etc. para avanzar hacia una economía más sostenible y resiliente.

Queremos apoyar e impulsar la reconstrucción de la economía en un marco de digitalización, transición ecológica, equidad y justicia social.

RECONSTRUIR la gobernanza.

Es momento de construir empresas más resilientes ante futuras crisis, de incorporar nuevas capacidades en el Consejo, de compaginar la mirada a largo plazo con el éxito a corto plazo.

Queremos impulsar la incorporación de la sostenibilidad y los factores ESG como elementos estratégicos de negocio en los máximos niveles de decisión.

Los grandes retos globales sólo pueden ser abordados en colaboración entre gobiernos, organizaciones, empresas, ONGs e individuos creativos.

Queremos ser agentes de cambio. Visualizar el papel de liderazgo femenino en la resolución de los grandes retos del planeta y de la sociedad. Incorporar talento sin género, puntos de vista y sensibilidades que ayuden a construir puentes y alianzas para conseguir consensos y pasar a la acción.

El propósito final del "Sustainability Hub" es convertirse en un verdadero hub de conocimiento en materia de sostenibilidad y criterios ESG, incorporando la variable de género, con dos objetivos:

- Ser un **think tank** que pueda inspirar con propuestas y posicionarse ante los grandes retos -y oportunidades- de carácter económico, ambiental y social a los que se enfrenta nuestra economía y nuestra sociedad
- Ser agente **catalizador** de ideas para pasar a la acción, impulsando iniciativas en clave de recuperación sostenible, en esta nueva realidad.

PETICIONES PARA EL SUSTAINABILITY HUB

Tres palabras para el Foro: Sensibilización, Intercambio y Movilización para la acción plus plus

Papel relevante de la mujer.

"En los momentos de crisis los que sufren más son los más débiles. Hay que reinventar el futuro hacia un modelo económico inclusivo- y en este mundo las habilidades y competencias femeninas son absolutamente críticas- empatía, colaboración y cuidado. El liderazgo femenino debe marcar la diferencia" (Rosa M^a Garcia)

Movilización para la acción.

"El Foro debe ser un activista del cambio. El HUB debe tener un toque de activismo social que necesitamos para empujar los cambios que, aunque parecen imposibles son necesarios" (Txell Ripoll)

Sensibilización.

"Hay que pensar de puertas hacia fuera enseñando lo que es la sostenibilidad al consumidor de una manera simple. Las empresas debemos asumir ese papel de "traductor" y de acercar la sostenibilidad a todo el mundo" (Ana Palencia)

Mensaje de la Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe. Alta Comisionada para la Agenda 2030 (2018-2020). Cristina Gallach

"El foco en acción y la idea de HUB es el adecuado. Que actúe como líder de quienes o bien no conocen o no están convencidos o quieren volver al estado pre- pandemia. Este hub debe apoyar una construcción más que una reconstrucción. Demos el gran salto. No podemos resolver los problemas con recetas a la antigua sino con transformaciones profundas en energía, equidad social, consumo y producción, movilidad y gestión y gobernanza.

Vosotras representáis un eje clave en la implementación de este plan - el sector privado. Una economía al servicio de la sociedad. Esta batalla os necesita y por eso este foro cumple un papel fundamental".

LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE ESENCIAL DE LA NUEVA REALIDAD

En su primera sesión de lanzamiento del “**Sustainability Hub**”; el Foro de Sostenibilidad debatió sobre la sostenibilidad como eje esencial de la Nueva Realidad de la mano de Paloma Baena Olabe, Mari Luz Castilla Porquet e Iria Calvino Garrido, presidentas de Foro, contando con un notable panel de representantes:

- **Nerea Torres**, Presidenta de EJE&CON
- **Cristina Gallach**, Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe. Alta Comisionada para la Agenda 2030 (2018-2020)
- **Ana Palencia**, Unilever, Sustainable Business and Communications Director
- **Meritxell Ripoll**, Caixabank, Directora de Responsabilidad Corporativa
- **Rosa M^a. Sanz**, Naturgy. Chief Operating Officer EMEA. Presidenta de Sedigas.



CONCLUSIONES DE LA SESIÓN DE DEBATE

Es necesario un liderazgo integrador del sector público-privado y una aceleración de la acción

En la etapa pre-pandemia estábamos en la década de la acción y hubo llamamientos para ser más ambiciosos y eficaces porque los desafíos eran grandes.

La pandemia ha conseguido como mínimo dos cosas: subrayar que la sostenibilidad es mucho más importante que nunca y resaltar que la dimensión ambiental y social están íntimamente unidas. Son parte de una agenda en positivo de la globalización. Si antes era importante actuar, ahora estamos en una época de aceleración, la década de la acción *PLUS PLUS*.

La crisis sanitaria ha hecho retroceder algunos temas y este retroceso es mayor en algunos países y también regiones dentro de países, incluida España. Por ello los esfuerzos deben ser mucho mayores. Hay que ser realistas pero sin desanimarse. Hay razones para ello tanto desde el lado público como del privado.

“Tras la pandemia es importante tomar el liderazgo y hacerlo de forma abierta, para integrar a todos. Si antes era importante actuar, ahora estamos en una época de aceleración, la década de la acción *PLUS PLUS*”. Cristina Gallach, Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica y el Caribe. Alta Comisionada para la Agenda 2030 (2018-2020)

Una reciente reunión de la Comisión Gubernamental que vigila por la implementación de la Agenda 2030, con rango ministerial, ha puesto de manifiesto el compromiso unánime del gobierno y la referencia a la Agenda 2030 como marco que dirigirá la reconstrucción en España. Ya se están haciendo esfuerzos de política pública para avanzar en esa dirección como la ley de economía circular, el ingreso mínimo vital o la ley protección infancia.

CONCLUSIONES DE LA SESIÓN DE DEBATE

Por otra parte, el sector privado representa un eje clave en la implementación de este plan: desarrollar una economía al servicio de la sociedad. Esta batalla necesita al sector empresarial y por eso este foro cumple un papel fundamental

“Desde EJECON creemos que para poder hacer frente a los retos titánicos como la salud, el cambio climático, la desigualdad, la educación, los derechos humanos o la revolución digital, por citar solo algunos, necesitaremos liderazgos humanos, compartidos entre lo público-privado y colaboración disruptiva de los distintos agentes sociales.

Con el lanzamiento de este importante y necesario foro, queremos actuar como un hub de sostenibilidad, que sea catalizador de ideas y de acción”.

Nerea Torres, Presidenta de Eje&Con

LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE EN LA NUEVA REALIDAD

La importancia de la sostenibilidad tras la pandemia va a ser aún mayor

No solo el eje medioambiental sino también en el eje social y económico. El activismo de las marcas va a crecer. Un 71% de los consumidores afirma que aquellas compañías que antepongan sus intereses a la recuperación de la pandemia perderán su confianza para siempre. Debemos abordar la crisis actual, pero debemos seguir abordando los grandes retos del planeta.

El proceso de reconstrucción debe ser en clave de sostenibilidad

La sostenibilidad se estaba consolidando para el progreso de las empresas y la sociedad con el "capitalismo de stakeholders", impulsada por los inversores (ej Blackrock), los riesgos no financieros percibidos (ej.WEF), los reguladores (CNMV) o la UE (Plan europeo de inversiones). Tras la pandemia, el horizonte mundial es atender a la salud, con generosidad, y gestionar la liquidez de las empresas. Pero tras la crisis sanitaria, toca avanzar en la construcción de un futuro sostenible. Aunque no haya un futuro claro, habrá que trabajar escenarios, pero es el momento de actuar ya.

"En Unilever, impulsamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y destacamos dos grandes retos: el cambio climático y las desigualdades. Compartimos el espíritu del Green Deal europeo y la estrategia europea de economía circular.(Ana Palencia.Unilever)

"Las empresas deben estar preparadas para invertir, con apoyo europeo, crear empleo y proteger a la industria. En el sector energético apostamos por inversiones en redes inteligentes, en electricidad renovable a precios competitivos, en proyectos de Hidrógeno, movilidad eléctrica en ciudades y gas para transporte de largas"

LA SOSTENIBILIDAD COMO EJE EN LA NUEVA REALIDAD

Importancia del papel del sector privado en la reconstrucción económica, social y medioambiental

En empresas con una fuerte trayectoria previa en sostenibilidad, ello ha aportado una clara ventaja diferencial para abordar soluciones a la crisis. El sector privado ha tenido una respuesta ejemplar, en colaboración con el gobierno. Ahora hace falta ayudar al tejido empresarial español, movilizar a los inversores y aterrizar la sostenibilidad a las PYMES, tejiendo pequeños cambios.

Tenemos que movilizarnos y construir alianzas para pasar a la acción

Es necesario pasar a la acción y para eso hacen falta alianzas para llegar más lejos. En sostenibilidad se trata de compartir, no de competir. Será clave impulsar la colaboración público-privada y la colaboración entre empresas.

“Desde CaixaBank hemos podido inyectar 24.000 Millones € en el tejido empresarial para apoyar la liquidez de las empresas. Pero también hemos prestado apoyo a las familias a través de la flexibilización de hipotecas y la colaboración con ONGs, gracias a la Alianza con la Fundación “la Caixa”, para resolver situaciones de pobreza”.(Meritxell Ripoll. Caixabank)

LA SOSTENIBILIDAD EN EL CONSEJO

La sostenibilidad, como ventaja competitiva y fuente de oportunidades

Los retos y oportunidades que presenta la sostenibilidad, hacen que la competitividad a largo plazo de las compañías y de las economías, esté cada vez más vinculada a cómo las empresas son capaces de compatibilizar la generación de negocio con un mejor impacto en la sociedad y el medio ambiente. Minimizar el impacto ambiental de las operaciones, una gestión responsable de la cadena de suministro, abanderar causas sociales son, entre otros, algunos de los ingredientes fundamentales que ha hecho de la sostenibilidad una fuente de ventaja competitiva.

Para afrontar estos retos se requieren cambios en el management (empezando por los CEOs/presidentes) y en los propios Consejos de Administración.

Es necesario un cambio cultural y un cambio en el modelo de Gobernanza

El modelo de gobernanza de las compañías está siendo objeto de revisión desde diversos ángulos. Existe un cambio de tendencia en el que el propio accionista se está preguntando, más allá de los resultados, como se está gestionando la sostenibilidad y cómo se están afrontando los retos ambientales y sociales del planeta.

También los jóvenes conceden al modelo de gobernanza una importancia crucial. En una reciente encuesta a jóvenes elaborada por la Caixa preguntando ¿qué valores en el ámbito de la sostenibilidad?, su principal preocupación era la Gobernanza y el buen saber hacer.

LA SOSTENIBILIDAD EN EL CONSEJO

Es necesario un nuevo enfoque en los consejos de Administración

La importancia de los riesgos no financieros se incrementa. Es necesario que el Consejo de Administración dirija y monitorice cómo actúa la compañía en materia ambiental y social

Por supuesto que el accionista es un grupo de interés principal ya que el objetivo último del gobierno de las organizaciones es velar por los intereses de la propiedad. Sin embargo, el éxito empresarial durante las próximas décadas dependerá de la capacidad de la empresa para promover y velar por un sentido del propósito empresarial que revalide su licencia para operar en entornos inciertos y a veces convulsos, de la integración de competencias en riesgos y oportunidades ESG o del diálogo continuo con los grupos de interés como trabajadores o sociedad en general. Las compañías se están, o así deberían hacerlo, replanteando prioridades y revisando modelos internos para avanzar en esta dirección.

Se trata de una transición de un modelo de gobernanza, en el que el accionista es el principal (y casi único) foco de atención, hacia una Gobernanza con Mayúsculas y con Color.

El nuevo enfoque de gobernanza parte de considerar a todos los grupos de interés y desarrollar una economía al servicio de la sociedad

LA SOSTENIBILIDAD EN EL CONSEJO

- **Es necesario incorporar nuevas competencias en los Consejos de Administración.** Los Consejos necesitan incorporar nuevas capacidades ligadas al liderazgo y la supervisión; se necesitan Consejos que miren al mundo en 3 dimensiones (social, ambiental y Gobernanza) y con ello contribuyan al crecimiento social. en estas comisiones es mucho mayor que la representatividad de género en los Consejos en su globalidad
- **El Consejo es una palanca clave de transformación y transparencia.** El papel de los Consejos es fundamental ya que constituye una palanca clave de transformación. Incorporar la sostenibilidad como un verdadero eje estratégico es parte de esta necesaria transformación empresarial. Pero no hay Gobernanza sin Transparencia, por lo que no sólo tiene que existir un buen esquema de buen gobierno, sino que las Compañías tienen que ser transparentes en su gestión.

En la actualidad, las empresas del Ibex comienzan a incorporar Comisiones de Sostenibilidad en el consejo.

El porcentaje de mujeres en estas comisiones es mucho mayor que la representatividad de género en los Consejos en la actualidad.

MIEMBROS

Dña. Mariluz Castilla Porter
PWC España- Sustainability/Senior & Board Advisor

Dña. Iria Calviño
Herbert Smith Freehills Spain LLP- Socia

Dña. Silvia García Castaño
BNP-Directora de inversiones

Dña. Meritxell Ripoll
CaixaBank-Directora de Responsabilidad Corporativa

Dña. Isabel Alonso
Woonivers- Board Member

Dña. Paloma Baena
Clarity AI- Vicepresidenta de Alianzas Globales y Asuntos Públicos

Dña. Mercedes Valcárcel
Triodos Bank y Fundación Generation-Consejera del SAAT y Directora General

Dña. Maria Rotondo

Dña. Sonsoles Santamaría
Tressis Sociedad de Valores, S.A.-
Directora General

Dña. Paloma de Puente
Conese-Partner/Consultant

MIEMBROS

Dña. Tamara Teixo-Baliñas
Global Executive Leader

Dña. Ana Rivero Fernández
Santander- Global Head of ESG & Investment Content

Dña. Beatriz Morilla
Fundacion empieza por educar- Directora General

D. Carlos Hernández Puente
BMI Group- Managing Director Region Iberia&Italia

Dña. Cristina Sancho Ferrán
Fundación Wolters Kluwer- Presidenta

Dña. Eva López de Sebastián Miró
Viesgo-Head of Internal Audit / Digital Leader

Dña. Itziar Eizaguirre Irureta
Diputación Foral de Gipuzkoa- Dirección de Derechos Humanos y Cultura Democrática

D. Fernando Ibáñez
Ética- Fundador y Director General

Dña. Francisca Burtenshaw
PRA Health Sciences- Senior Director - Human Resources

Dña. Gema del Hoyo
UFD Naturgy Group-
Finance, Tax & Accounting Deputy Manager

Dña. Lorena Rienzi
Neurochange Lab - FILO Coaching-
Leadership & Executive Coach

Dña. Elia Hermida
Citibank- Directora

MIEMBROS

Dña. Mercedes Jul
Hitachi ABB Power Grids-
Global Head of Product Management and Strategy

Dña. Rosa María Orriols
Hospital Bellvitge- Directora Sostenibilidad / Consejera

Dña. Begoña Tiscar
Siemens- Head of Safety It Security and System Integration

Dña. Peña Solano
Cellnex Telecom- Country Head of Ops Management

Dña. Clara Yter
Topskills Recruitment-Socia Directora

Dña. Ana Suárez Gamazo
Sabadell-Directora de Riesgos Financiación Estructurada

Dña. Paz Arias
Profesional Independiente-
Senior Advisor Sostenibilidad & ESG

Dña. Silvia Agulló
Grupo DKV- Directora de Negocio
Responsable y Reputación

Dña. Ana Díez
Zurich- Head of Operations, Technology Hub

Dña. Sabrina Femenia
Directora- Gerente
Biohub VLC

Dña. María José Gálvez Cardona
Bankia-Directora de Sostenibilidad

Dña. María José Gálvez Cardona
Bankia-Directora de Sostenibilidad

MIEMBROS

D. Álvaro Hita
Help Up- CEO & Social Friendly

Dña. Nuria Hernández
BDO- Directora de comunicación y marketing
corporativo

#TalentoSINgenero
#TalentoSINgeneración

www.ejecon.org

EJE&CON
• EXECUTIVES & CONSEJEROS •